

Workshop: „Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens im Netz und gewinnen Sie so mehr Kunden und Bewerber“

Teilnehmer: Mitglieder des „Netzwerk Logistik Mitteldeutschland e.V.“

Anzahl: max. 15 Personen

Referent: PLUSPOL interactive

Termin: 13.10.2020, 14:00 Uhr

Dauer: ca. 3h

Ort: PLUSPOL interactive, Floßplatz 4, 04107 Leipzig

Kosten: 15,00 € pro Teilnehmer

Wie sichtbar ist Ihr Unternehmen?

Corporate-Website, Online-Shop, Blog, Facebook und Co.: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, wie Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Leistungen im Internet präsentieren können. Denn Ihre Kunden – ob Neu- oder Bestandskunden - informieren sich heute vorwiegend online über Ihre Angebote, Produkte, Leistungen und Preise. Bewerber wiederum prüfen, ob sie sich mit Ihrem Unternehmen identifizieren können und informieren sich über Stellenangebote, Bewertungen oder Benefits, die Ihre Firma den Mitarbeitern bietet. Doch über welche Kanäle sollten Sie all diese Informationen streuen, um Ihre Zielgruppe an Ihr Unternehmen zu binden und sich vom Wettbewerb abzuheben? Und was müssen Sie tun, damit Ihre Website bei Google nicht nur gefunden, sondern am besten auch ganz oben angezeigt wird?

All dies sind Fragen bei deren Beantwortung wir Ihnen helfen wollen.

Inhalte des Workshops

In unserem Workshop wollen wir Ihnen zeigen, wie Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens erfolgreich steigern und mehr Reichweite im Internet generieren.

Dabei gehen wir auf folgende Fragestellungen ein:

- Wie können Sie Ihre Sichtbarkeit messen?
- Kennen Sie Ihre Zielgruppe?
- Kennen Sie Ihren Wettbewerb?
- Wie ist Ihr digitales Ökosystem aufgestellt?
- Welcher Content sollte auf welche Kanäle?

Beispiele der Teilnehmer

Damit Sie konkrete Handlungsempfehlungen aus dem Workshop mitnehmen können, werden wir Best Practices aus den Internetauftritten der teilnehmenden Netzwerk-Mitglieder beleuchten.

Referentin

Juliane Scholze ist Head of Digital Innovation bei PLUSPOL interactive und begleitet seit über zehn Jahren Kunden bei der Realisierung ihrer digitalen Projekte.

Dabei berät sie vor allem Marketing- und Vertriebsabteilungen rund um die Themen Digitale Ökosysteme, Plattformökonomie und Prozessoptimierung, damit diese ihre digitalen Produkte und Services für die Zukunft stärken können. Aktuell betreut sie bei PLUSPOL interactive Bestandskunden wie fluege.de, ZEISS, enviaM und den Münchener Verkehrsverbund.

Anmerkung - Fortführende Workshops

Der Workshop soll Auftakt für eine Reihe weiterer Workshops sein und einen grundlegenden Einblick in das Thema „Sichtbarkeit im Netz“ geben. Bei Interesse können einzelne Themen in weiteren Workshops vertieft werden.